

Was ist die Werbe-ID auf Smartphones?

- **Personalisierte Werbung:** Die Werbe-ID ermöglicht es Werbefirmen, gezielt und passend Werbung zu schalten, die auf das Nutzungsverhalten des jeweiligen Geräts abgestimmt ist. Das macht die Werbung für dich relevanter und erhöht die Erfolgchancen für die Werbetreibenden.
 - **Schutz der Anonymität:** Ursprünglich wurde die Werbe-ID eingeführt, um Nutzerprofile zu erstellen, ohne auf dauerhafte und sensible Kennungen wie IMEI oder MAC-Adresse zurückzugreifen. Diese waren schwer änderbar und konnten das Gerät sowie den Nutzer dauerhaft identifizieren.
 - **Profilbildung für Werbenetzwerke:** App-Betreiber und Werbenetzwerke nutzen die Werbe-ID, um Nutzerprofile zu erstellen. Diese enthalten Informationen über Interessen, Klickverhalten, Standortdaten und andere Nutzungsdaten, die für gezielte Werbung verwendet werden.
 - **Flexibilität und Kontrolle:** Du kannst die Werbe-ID jederzeit zurücksetzen oder löschen. Das „Leeren“ des Werbeprofils gibt dir mehr Kontrolle über deine Daten und schützt deine Privatsphäre.
-

Wenn dir Datenschutz wichtig ist, ist es sinnvoll, die Werbe-ID auf deinem Smartphone zu deaktivieren oder regelmäßig zurückzusetzen. Viele Datenschutz-Experten, wie die Stiftung Warentest, empfehlen das, da dadurch das Tracking durch Werbetreibende erschwert wird. Besonders wenn Standortdaten oder persönliche Informationen wie E-Mail-Adressen mit der Werbe-ID verknüpft sind, besteht die Gefahr, dass du eindeutig identifiziert werden kannst – das ist ein großes Datenschutzrisiko.

Das Deaktivieren der Werbe-ID ist ein wichtiger Schritt, um gezieltes Tracking zu erschweren und deine Datenspuren im Netz zu verkleinern. Allerdings schützt es nicht vollständig, da Apps und Werbenetzwerke auch andere Methoden zur Nutzererkennung nutzen können. Es ist außerdem ratsam, Standortfreigaben und andere App-Berechtigungen zu überprüfen und bei Bedarf einzuschränken.

Deaktivieren/Löschen der Werbe-ID

Apple/iOS:

In den Einstellungen zu „Datenschutz und Sicherheit/Tracking“ und schiebt dort den Regler bei „Apps erlauben, Tracking anzufordern“ nach links.

Google/Android:

In den Einstellungen zu Google/Alle Dienste/Werbung/Werbe-ID löschen